



MOU กระชับสัมพันธ์การค้าไทย-ฮ่องกง

HKTDC จับมือ DEP ความสำเร็จ

กรุงเทพฯ 26 พฤศจิกายน 2553 – นายเบนจามิน เซา รองผู้อำนวยการบริหารของสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ได้เดินทางมายังกรุงเทพฯ เพื่อลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) กับกรมส่งเสริมการส่งออก (DEP) ของรัฐบาลไทย เพื่อสร้างเสริมขอบข่ายความร่วมมือ และสร้างความแข็งแกร่งของหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างบริษัทในประเทศไทยและฮ่องกง โดยมียกระดับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างบริษัทต่างๆ จากประเทศไทยและฮ่องกง

“บันทึกข้อตกลงฉบับนี้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจอันแน่วแน่ของสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

และกรมส่งเสริมการส่งออก (DEP)

ที่ต้องการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของความพยายามร่วมมือเพื่อส่งเสริมการค้าในฮ่องกงและประเทศไทย

ก้าวที่สำคัญของการค้าระหว่างเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศจะเป็นตัวชี้ให้เห็นถึงศักยภาพอันยิ่งใหญ่ในการพัฒนาสำหรับ

ความร่วมมือในอนาคต” นายเซากล่าวขณะลงนามในบันทึกข้อตกลงกับนางนันทวัลย์ ศกุนตนาค

อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก ที่พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงซึ่งจัดขึ้นเมื่อปลายวันนี้

ฮ่องกง มีคุณลักษณะหลายด้านที่เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยความเชื่อมโยงกับนานาชาติที่ยอดเยียม ตลาดแรงงานที่ยืดหยุ่น และกระแสข้อมูลที่อิสระ เป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศที่มีความมั่นคง และได้รับการจัดอันดับเป็นระบบเศรษฐกิจที่เสรีที่สุดในโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 ในการจัดอันดับดัชนีเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ปี 2553

ในปัจจุบัน ประเทศไทยมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ในประเทศอาเซียน 10 ประเทศ เป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุดอันดับที่ 13 และแหล่งนำเข้าใหญ่ที่สุดอันดับที่ 8 ของฮ่องกง มูลค่าการส่งออกของฮ่องกงมายังประเทศไทยในช่วงระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2553 เพิ่มขึ้นถึง 39% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และในช่วงเวลาเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยก็เพิ่มขึ้นถึง 38% เช่นกัน

ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับใหม่ HKTDC และกรมส่งเสริมการส่งออก จะทำงานร่วมกันเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมการค้า จัดการอบรม และแลกเปลี่ยนโครงการส่งเสริมและยกระดับการค้า เพื่อเป็นการช่วยเหลือบริษัทไทยในการใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากในฐานะที่เป็นช่องทางที่คุ้มค่าที่จะช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างกว้างไกล และกว้างขวาง HKTDC จึงได้เสนอโครงการพิเศษในการส่งเสริมการค้าทางออนไลน์ให้กับบริษัทที่ได้รับเลือกจากกรมส่งเสริมการส่งออก บันทึกข้อตกลงนี้ครอบคลุมถึงอุตสาหกรรมในประเภทต่างๆ ประกอบด้วยเครื่องประดับตกแต่งและงานประดิษฐ์ เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องเรือน ของเล่น เครื่องประดับอัญมณี เครื่องแต่งกาย ของขวัญ อาหาร อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง และอื่นๆ

HKTDC – เสนอแผนการส่งเสริมการค้าแบบ 3 ส่วน

HKTDC

เป็นเสมือนอาวูฐขึ้นสำคัญในด้านการตลาดระหว่างประเทศสำหรับผู้ค้า

โดยมีเครือข่ายอันกว้างขวางพร้อมสำนักงานกว่า 40

แห่งทั่วโลกไว้คอยรองรับการทำงาน

องค์กรนี้ทำการควบคุมดูแลตลาดซื้อขายออนไลน์ที่เชื่อถือได้ จัดงานแสดงสินค้ามากกว่า 30

ครั้งในแต่ละปี

และจัดพิมพ์นิตยสารสินค้าเฉพาะด้านถึง 15

ฉบับ

เวทีส่งเสริมการค้าที่มั่นคงเหล่านี้ส่งผลดีต่อผู้ค้าในหลากหลายด้านที่แตกต่างกันไป

ในฐานะที่เป็นแผนการส่งเสริมการค้าแบบ 3 ส่วน

HKTDC Online Marketplace (www.hktdc.com) เป็นตลาดซื้อขายออนไลน์ที่ทรงพลังและเชื่อถือได้

เป็นสถานที่ที่ทำให้ผู้ค้าได้เชื่อมต่อและติดต่ออย่างสม่ำเสมอกับคู่ค้าทางธุรกิจจากทั่วโลกโดยไม่ต้องคำนึงถึงความแตกต่าง

ทางด้านเวลาและความห่างไกลทางด้านสถานที่ บริษัทจากประเทศไทยสามารถจัดแสดงสินค้าหรือการบริการ

รับข้อมูลการซื้อ เพลิดเพลินกับสิทธิพิเศษในการเยี่ยมชมผู้ซื้อในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องของ **HKTDC**

และรับรายชื่อผู้ซื้อที่ **hktdc.com** ซึ่งดึงดูดความสนใจผู้ซื้อจากทั่วโลกกว่า 1

ล้านคน

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพให้สูงยิ่งขึ้น ข้อมูลและใบรับรองจากผู้จัดหาสินค้าคุณภาพมากกว่า 120,000

รายจากฮ่องกงและต่างประเทศที่อยู่ในเว็บ **hktdc.com** ได้รับการยืนยันโดยบริษัทผู้รับรองภายนอก โดยในปี **2553**

HKTDC

ยังเป็นผู้บุกเบิกในการเปิดตัวบริการ **Buyer**

Reference

Service

เพื่อให้ผู้จัดหาสินค้าสามารถตรวจสอบประวัติของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์

จึงช่วยระบุงการซื้อขายที่มีศักยภาพสูงและช่วยส่งเสริมความมั่นใจของผู้จัดหาได้

งานแสดงสินค้านานาชาติของ **HKTDC** เป็นเวทีที่เหมาะสมยิ่งสำหรับการพบปะระหว่างผู้ซื้อจากทั่วโลก

HKTDC

จัดงานแสดงสินค้ามากกว่า 30

ครั้งต่อปีในฮ่องกง ซึ่ง 10

ครั้งในจำนวนนั้นเป็นงานแสดงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และ 3 ครั้งจากจำนวนนั้นเป็นงานแสดงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในปี

2552/ 2553 งานแสดงสินค้าของ HKTDC มีผู้ซื้อเข้าร่วมงานมากกว่า 608,000 รายจากทั่วโลก ซึ่งเพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อนหน้านั้น

HKTDC จัดพิมพ์นิตยสารสินค้าเฉพาะด้านถึง 15 ฉบับ และใบแทรกนิตยสารอีกมากมาย ซึ่งในทุกปี มีผู้ซื้อนิตยสารนี้ทั่วโลกมากถึง 5 ล้านคนใน 200 กว่าประเทศและภูมิภาค สิ่งพิมพ์สินค้าของ HKTDC ซึ่งเต็มไปด้วยผู้จัดหาสินค้าและผู้เข้าร่วมงานคุณภาพมากมาย เป็นนิตยสารอย่างเป็นทางการของงานแสดงสินค้า

HKTDC ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก ในเล่มมีไฮไลต์งานสำคัญ รายชื่อผู้เข้าร่วมงานและแผนผัง โดยนอกจากจะแจกจ่ายนิตยสารนี้ที่งานแสดงสินค้าในฮ่องกงและต่างประเทศแล้ว HKTDC

ยังส่งนิตยสารให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจรายสำคัญซึ่งมีรายชื่ออยู่ในฐานข้อมูลอีกด้วย นิตยสารสินค้า HKTDC ทั้งหมดมีอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถส่งไปยังผู้ซื้อทางอีเมลเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับเร็วขึ้นและได้ข้อมูลใหม่ๆ

ทันเวลา บริษัทไทยสามารถเข้าถึงผู้ซื้อคนสำคัญจากทั่วโลก รวมถึงผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าคุณภาพโดยโฆษณาในนิตยสารทั้งแบบเล่มและออนไลน์ได้

ติดต่อสื่อ:

เพ็ญนภา บัณฑุรัตน์

โทร: 66-(2)-343 9000

แฟกซ์: 66-(2)-343 9029

อีเมล: Phennapa.bundhurat@hktdc.org

แมนตี คุณ

โทร: (852) 2240 4404

แฟกซ์: (852) 2270-5746

อีเมล: mandy.hk.ku@hktdc.org