



โอกาสทางธุรกิจกับฮ่องกง HKTDC เสนอใช้แผนการ 3 ขั้นตอน

กรุงเทพฯ 21 กันยายน 2553 – นายเบนจามิน เซา รองผู้อำนวยการบริหารของสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)

เดินทางมาที่กรุงเทพมหานครเพื่อเข้าพบกับสมาคมธุรกิจชั้นนำเพื่อยกระดับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระหว่างบริษัทต่างๆ

จากประเทศไทยและฮ่องกง

ประเทศไทยมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ในประเทศอาเซียน 10 ประเทศ เป็นตลาดส่งออกใหญ่ที่สุดอันดับที่ 13

และแหล่งนำเข้าใหญ่ที่สุดอันดับที่ 8 ของฮ่องกง ในช่วงระยะเวลา 7 เดือนแรกของปี 2553

การส่งออกของฮ่องกงมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วถึง 38% คิดเป็นมูลค่ารวม 2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (72,730 ล้านบาท)

ส่วนการส่งออกจากประเทศไทยมีการเติบโตสูงกว่าคือ 42% คิดเป็นมูลค่ารวม 5.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (168,900 ล้านบาท)

โอกาสทางธุรกิจกับฮ่องกง – ระบบเศรษฐกิจที่เสรีที่สุดในโลก

ฮ่องกงได้รับการจัดอันดับให้เป็นระบบเศรษฐกิจที่เสรีที่สุดในโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 ในการจัดอันดับดัชนีเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ปี 2553

ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศที่มีความมั่นคง ระบบภาษีของฮ่องกงที่สามารถแข่งขันได้ ความเคารพในสิทธิครอบครองที่ดิน

ตลาดแรงงานที่ยืดหยุ่น และข้อข่ายทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของคุณสมบัติที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจของฮ่องกงเท่านั้น ข้อได้เปรียบต่างๆ

นอกเหนือจากนี้คือที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่น่าอิจฉาของฮ่องกง ซึ่งตั้งอยู่ที่ใจกลางของทวีปเอเชียและเป็นประตูสู่แผ่นดินใหญ่ในประเทศจีน

ภายในรัศมีการบินเพียง 5 ชั่วโมงจากสนามบินนานาชาติฮ่องกงก็สามารถเข้าถึงประชากรกว่าครึ่งโลกแล้ว

ด้วยลักษณะที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจดั้งนี้เอง ฮ่องกงจึงเป็นแหล่งการลงทุนจากต่างประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ในทวีปเอเชีย

และเป็นผู้รับการลงทุนจากต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในเอเชีย และอันดับที่ 4 ในโลก

HKTDC – หน่วยงานการตลาดระหว่างประเทศที่ให้ความช่วยเหลือผู้ค้า

HKTDC ซึ่งมีสำนักงานกว่า 40 แห่งทั่วโลก รวมถึง 11 สาขาบนแผ่นดินใหญ่ในประเทศจีน

ทำการติดต่อผู้ซื้อและผู้ขายจากต่างประเทศเป็นล้านๆ คนผ่านวิธีการส่งเสริมการค้าขายที่ผสมผสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ แผนการ 3

ส่วนที่ HKTDC เสนอใช้ประกอบด้วย งานแสดงการค้าระหว่างประเทศ ตลาดออนไลน์และนิตยสารสินค้า

ทุกสิ่งจะทำงานร่วมกันในด้านที่แตกต่างกันเพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ ขยายขนาดเครือข่ายธุรกิจของตนได้

1) แผนงานออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ

ตลาดออนไลน์ HKTDC (www.hktdc.com) คือตลาดออนไลน์ที่ทรงพลังและเชื่อถือได้ มีผู้จัดหาสินค้าคุณภาพมากกว่า 120,000

รายจากฮ่องกงและต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลของผู้จัดหาและใบรับรองต่างๆ จะได้รับการตรวจสอบโดยบริษัทยืนยันความถูกต้องจากภายนอก

HKTDC ยังเป็นผู้บุกเบิกเปิดตัวบริการ Buyer Reference Service ในปี 2553

ซึ่งทำให้ผู้จัดหาสินค้าสามารถตรวจสอบประวัติของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ได้

จึงช่วยระบุนการซื้อขายที่มีศักยภาพสูงและช่วยส่งเสริมความมั่นใจของผู้จัดหาได้ HKTDC

ตั้งเป้าหมายที่จะเชื่อมโยงผู้ค้าและผู้จัดหาสินค้าเข้าด้วยกันในโลกที่หมุนไปอย่างรวดเร็ว

จึงได้เปิดตัวแอปพลิเคชันบนเครื่องไอโฟนเพื่อใช้ในการติดต่อซื้อขายระหว่างธุรกิจหนึ่งกับอีกธุรกิจหนึ่งและการเข้าถึงข้อมูลในงานแสดงสินค้า

า

hktdc.com ดึงดูดผู้ซื้อทั่วโลกมากกว่า 1 ล้านคน รวมถึงผู้ซื้อที่มาร่วมชมงานแสดงสินค้าของ HKTDC

บริษัทจากไทยสามารถมาแสดงสินค้าหรือบริการของตนผ่านตลาดออนไลน์ รับการสั่งซื้อ รับสิทธิพิเศษในการพบผู้ซื้อในงานแสดงสินค้าอื่นๆ ของ HKTDC และรับรายชื่อผู้ซื้อที่เกี่ยวข้องได้

2) งานแสดงสินค้านำระหว่างประเทศ

ด้วยความพยายามที่จะเชื่อมต่อบริษัทต่างๆ กับผู้ซื้อจากทั่วโลก HKTDC จึงจัดงานแสดงสินค้ามากกว่า 30 ครั้งต่อปีในฮ่องกง ซึ่ง 10

ครั้งในจำนวนนั้นเป็นงานแสดงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และ 3 ครั้งจากจำนวนนั้นเป็นงานแสดงที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ในฐานะที่เป็นสมาชิกของประเทศอาเซียน ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างจีน – อาเซียน ในขณะนี้

สินค้ามากกว่า 90% ที่ค้าขายกันระหว่างไทยและจีนเป็นสินค้าปลอดภาษี หากผู้ประกอบการต้องการเข้าถึงผู้ซื้อที่มีคุณภาพ

งานแสดงสินค้านำระหว่างประเทศที่จัดขึ้นโดย HKTDC คือเวทีชั้นนำที่ไม่ควรพลาด ในปี 2552/ 53 งานแสดงสินค้า HKTDC

มีผู้ซื้อเข้าชมมากกว่า 608,000 รายจากทั่วโลก เพิ่มขึ้น 8% จากปีที่แล้ว ซึ่งจำนวนนี้รวมถึงผู้ซื้อประมาณ 124,000 รายจากจีนแผ่นดินใหญ่

ที่เพิ่มขึ้นกว่า 27% จากปีที่แล้ว

ระหว่างปี 2550–52 บริษัทจากไทยมาจัดแสดงในงานจัดแสดงสินค้านำระหว่างประเทศของ HKTDC เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจของตน

รวมเป็นจำนวนกว่า 1,270 ราย ส่วนผู้ซื้อชาวไทยกว่า 16,000 รายได้ซื้อสินค้าจากงานแสดงนี้

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show

ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในฤดูใบไม้ผลิที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-8 มีนาคม 2554

ในการจัดงานครั้งนี้แล้ว บริษัทอัญมณีจากไทยกว่า 240 รายได้ใช้โอกาสในงานนี้เพื่อติดต่อกับผู้ซื้อกว่า 32,000 รายจาก 123

ประเทศและภูมิภาค โดยตั้งศาลาไทยขึ้นมา งานนี้มีผู้จัดแสดงมากกว่า 2,600 รายจาก 44 ประเทศและภูมิภาค เพิ่มขึ้นจากปี 2552 กว่า 12%

นอกเหนือจากอัญมณีและของใช้ในบ้านที่เป็นกลุ่มสินค้าสำคัญระหว่างประเทศไทยและฮ่องกงแล้ว งาน HKTDC Hong Kong Houseware Fair ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้านที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จะเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 20-23 เมษายน 2554 ในการจัดงานครั้งที่แล้ว

บริษัทจากไทยกว่า 80 รายรับรู้ถึงความได้เปรียบของฮ่องกงและได้เข้าร่วมงานเพื่อติดต่อกับผู้ซื้อ งานแสดงนี้มีจัดโซนพิเศษเรียกว่า ASEAN Select เพื่อจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมและของตกแต่งบ้านจากผู้เข้าร่วมงานกว่า 100 รายจากประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย

ฟิลิปปินส์และเวียดนาม พื้นที่ไฮไลท์อีกแห่งหนึ่งคือ World of Pet Supplies ซึ่งครอบคลุมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมากมาย และยังมีกรเดินมินิพาเหรดสัตว์เลี้ยง เพื่อให้ผู้ซื้อได้ชมเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับใหม่ล่าสุดสำหรับสัตว์เลี้ยงอย่างใกล้ชิด

อีกงานหนึ่งที่จะจัดขึ้นพร้อมกับการจัดงาน Houseware Fair ในเดือนเมษายน 2554 คืองาน HKTDC Hong Kong International Home Textiles Fair ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดแสดงสินค้าเคหะสิ่งทอ เช่น สิ่งทอสำหรับห้องนอน ห้องครัว การตกแต่งภายในและห้องน้ำ

เมื่อครั้งที่งานนี้จัดแสดงขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2553

ผู้เข้าร่วมงานและผู้ซื้อให้การต้อนรับงานแสดงที่เข้าเพื่อการค้าสินค้าเคหะสิ่งทอครั้งนี้เป็นอย่างดี

เนื่องจากทำให้การพบกันระหว่างผู้ซื้อและผู้จัดหาสินค้าในประเภทดังกล่าวมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair ซึ่งเป็นแสดงของขวัญและสินค้าพรีเมียม จะจัดขึ้นในเดือนเมษายน ระหว่างวันที่ 27-30

งานฉลองครั้งที่ 26 ในปี 2554 ในการจัดงานครั้งที่แล้วเป็นครั้งที่ใหญ่ที่สุด มีผู้เข้าร่วมงานถึง 4,000 รายจาก 36 ประเทศและภูมิภาค

ผู้เข้าชมงานที่ผ่านประตูเข้ามา ปรารถนาจะหาแหล่งผลิตจากผู้จัดการสินค้ารายใหญ่ มีกว่า 48,945 รายจาก 141 ประเทศและภูมิภาค

งานนี้จะมีโซนที่ตกแต่งด้วยแนวต่างๆ กันให้ผู้จัดหาสินค้าได้นำเสนอสินค้าได้ดีที่สุด

ติดตามผลอย่างใกล้ชิดว่าจะได้ติดต่อกับผู้ซื้อที่ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ โซนใหม่บางส่วนคือโซน Green Gifts, Personal & Well-being Gifts

และ Tech Gifts

สินค้าผ้าเช่น สิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องประดับเสื้อผ้าและรองเท้า เป็นอีกกลุ่มสินค้าสำคัญระหว่างฮ่องกงและประเทศไทย ในช่วง 7

เดือนแรกของปี 2553 การส่งออกสินค้าผ้าจากฮ่องกงไปยังประเทศไทยมีจำนวนรวม 186 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5,700 ล้านบาท)

ในขณะที่การนำเข้าสินค้าประเภทดังกล่าวจากประเทศไทยไปยังฮ่องกงมีมูลค่ารวมทั้งหมด 93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,900 ล้านบาท)

ในเดือนมกราคมที่จะถึงนี้ HKTDC จะจัดงาน HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter

เป็นงานแสดงแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย (17-21 มกราคม 2554) ผู้เข้าร่วมงานจะถูกแบ่งออกเป็นโซนสินค้าต่างๆ ประกอบด้วย Fabrics &

Yarn, Sewing Supplies และ Garment Mart สำหรับบริษัทรองเท้าจะใช้โซน World of Fashion Accessories เป็นสถานที่จัดแสดง

ส่วนงาน HKTDC World Boutique, Hong Kong ที่เกิดขึ้นพร้อมกัน (17-21 มกราคม 2554) ซึ่งมีคอลเลกชันสินค้ามีเยื่อต่างๆ เช่นเสื้อผ้า

เครื่องประดับ และสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ภายในงาน จะทำให้ผู้ซื้อจำนวนมากมาเยี่ยมชมงานแน่นอน

3) นิตยสารสินค้าที่ดีที่สุด

HKTDC จัดพิมพ์นิตยสารสินค้าเฉพาะด้านถึง 15 ฉบับและใบแทรกนิตยสารอีกมากมาย ซึ่งในทุกปี มีผู้ซื้อนิตยสารนี้ทั่วโลกมากถึง 5

ล้านคนใน 200 กว่าประเทศและภูมิภาค สิ่งพิมพ์สินค้าของ HKTDC ซึ่งเต็มไปด้วยผู้จัดหาสินค้าและผู้เข้าร่วมงานคุณภาพมากมาย

เป็นนิตยสารอย่างเป็นทางการของงานแสดงสินค้า HKTDC ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก ในเล่มมีไฮไลต์งานสำคัญ รายชื่อผู้เข้าร่วมงานและแผนผัง

นอกเหนือจากจะแจกจ่ายนิตยสารนี้ที่งานแสดงสินค้าในฮ่องกงและต่างประเทศแล้ว HKTDC

ยังส่งนิตยสารให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจรายสำคัญซึ่งมีรายชื่ออยู่ในฐานข้อมูลอีกด้วย นิตยสารสินค้า HKTDC

ทั้งหมดมีอยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถส่งไปยังผู้ซื้อทางอีเมลเพื่อให้ผู้ซื้อได้รับเร็วขึ้นและได้ข้อมูลใหม่ๆ ทันเวลา

บริษัทไทยสามารถเข้าถึงผู้ซื้อคนสำคัญจากทั่วโลก

รวมถึงผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าคุณภาพโดยโฆษณาในนิตยสารทั้งแบบเล่มและออนไลน์ได้

ติดต่อสื่อ:

สรายุท ชิวเรื่องโรจน์

โทร: 66-(2)-343 9000

แฟกซ์: 66-(2)-343 9029

อีเมล: sarayuth.chewarouengroj@hktdc.org

แมนดี้ คู

โทร: (852) 2240 4404

แฟกซ์: (852) 2270-5746

อีเมล: mandy.hk.ku@hktdc.org